



Bolsa de Comercio de Santa Fe

Presidente

Ing. Agr. Olegario Tejedor

Fundación Bolsa de Comercio

Presidente

Ing. Agr. Olegario Tejedor

Director Ejecutivo

Dr. Gustavo Vittori



Centro de Estudios y Servicios

Directora

Lic. María Lucrecia D'Jorge

Coordinador

Lic. Pedro P. Cohan

Investigadores

Srta. Melisa Lazzaroni

Sr. Alfonso Cherri

E-mail de contacto:

ces@bolcomsf.com.ar

Sitio web:

<http://ces.bcsf.com.ar> o

<http://www.bcsf.com.ar>

CAMPAÑA 2015/16 DE GIRASOL: PÉRDIDAS DE PRODUCCIÓN EN EL CENTRO-NORTE PROVINCIAL

Fecha: abril de 2016

INTRODUCCION

Si bien en el país continúa la cosecha de girasol, en la provincia de Santa Fe la misma finalizó en el mes de febrero, dando como resultado una producción 124.295 toneladas.

A pesar de que los niveles de siembra y producción de este cultivo se encuentran muy distanciados de los registrados en soja, maíz y trigo, el girasol posee una significativa importancia en algunos departamentos del centro-norte provincial. Adicionalmente, en la presente campaña, los niveles de siembra en la región han descendido de manera considerable, situación que se avizoraba conforme avanzaba la cosecha, debido a una serie de eventos climáticos y ataques de aves.

En el presente trabajo se analiza el efecto económico que ha tenido esta merma en la producción esperada de girasol en el conjunto de los departamentos del centro-norte provincial.

PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO

La cosecha de girasol en el país se encuentra transitando sus últimos estadios, concentrándose actualmente en La Pampa y Buenos Aires, la región más austral en que se produce esta oleaginosa en Argentina.

A nivel nacional, desde el año 2008 y en adelante se ha evidenciado una disminución sustancial en la cantidad de hectáreas destinadas a la producción de girasol, profundizándose en el último trienio. Para la presente campaña la siembra no ha modificado la tendencia y se sembraron 1.220.000 hectáreas, según datos de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, cifra que representa un incremento del 3,4% respecto al ciclo previo. La misma fue lograda en parte gracias a siembras tardías en Buenos Aires y La Pampa.

A diferencia de lo que ocurre en estas provincias, donde se ubica la principal zona productora del país, en el centro-norte santafesino tanto la siembra como la cosecha de girasol comienza y finaliza con varias semanas de antelación. En el presente ciclo agrícola, el período de implantación se inició en la primera quincena de agosto, fecha en que existía un alto nivel de incertidumbre en el sector agropecuario fruto de una combinación de dificultades de rentabilidad, elevada presión impositiva y escasas precisiones acerca del mercado cambiario. Todo esto provocó cambios en las decisiones de siembra de los productores de nuestra área.

**Datos de producción de girasol en el centro-norte de Santa Fe
Campaña 2015/16**

Departamento	Superficie sembrada (ha)	Superficie cosechada (ha)	Producción (tn)	Rendimiento promedio (qq)
9 de Julio	8.250	8.230	16.872	20,5
Vera	2.820	2.810	5.480	19,5
General Obligado	18.500	18.450	36.900	20,0
San Cristóbal	13.050	13.030	24.757	19,0
San Justo	10.800	10.800	22.140	20,5
San Javier	1.400	1.400	2.590	18,5
Garay	-	-	-	-
Castellanos	3.850	3.850	8.085	21,0
Las Colonias	3.110	3.110	6.531	21,0
La Capital	100	100	200	20,0
San Martín	100	100	200	20,0
San Jerónimo	270	270	540	20,0
Total	62.250	62.150	124.295	20,0

Elaboración propia en base a datos del SEA

Según datos del Sistema de Estimaciones Agrícolas (SEA), la implantación de girasol en el centro-norte provincial alcanzó las 62.250 hectáreas, que comparadas con las 89.000 hectáreas sembradas en el ciclo

2014/15 dan cuenta de una caída del 30,1% y representa la menor siembra registrada desde que comenzó el proyecto del SEA en 2010.

En tanto, la producción obtenida fue de 124.295 toneladas, con un promedio de 20 quintales por hectárea. La misma se concentró principalmente en los departamentos General Obligado (29,7% del total implantado en el área de estudio), San Cristóbal (19,9%) y San Justo (17,8%), los cuales agrupan más de la mitad de la producción en el centro-norte provincial.

Pérdidas económicas en el centro-norte de Santa Fe

A fines de diciembre comenzó la cosecha de girasol en los departamentos del norte provincial, y las primeras estimaciones daban cuenta de un rendimiento promedio de 25 quintales para la zona de estudio, número que se iba ratificando en los siguientes reportes. Sin embargo, entrando en el mes de febrero se debieron ir haciendo sucesivos ajustes en el rinde promedio estimado como consecuencia de dos factores diferenciados. Por un lado, diversos eventos climáticos como vientos, granizo y abundantes precipitaciones provocaron excesos hídricos y vuelcos de plantas; por otro lado, reiterados ataques de cotorras (*Myiopsitta monachus*) y de palomas (*Zenaida auriculata*) incidieron en forma directa en la producción obtenida en la campaña, dando como resultado una pérdida de cinco quintales por hectárea, con lo que el rendimiento final de la producción finalizó en 20 quintales por cada hectárea cosechada.

La situación expresada privó de un monto dinerario a los productores y diversos eslabones de la cadena que equivale al 25% del ingreso potencial que podría haberse percibido. A tal respecto, el ingreso bruto obtenido se estima en poco más de \$503,4 millones para la cosecha del presente ciclo agrícola. Por lo tanto, teniendo en cuenta la disminución de cinco quintales por hectárea debido a los eventos antes citados, se generó una pérdida bruta de \$125,9 millones en la actual cosecha¹.

Al mismo tiempo, parte de este ingreso potencial hubiera pasado a otros integrantes de la cadena productiva que forman parte de la comercialización, quienes también se han visto afectados desde esta perspectiva. El cuadro expuesto a continuación, presenta los costos variables que hubieran generado los ingresos potenciales no percibidos (\$125,9 millones). El gasto de flete, ponderado por las distancias promedio de los diferentes departamentos del centro norte, hubiera alcanzado los \$17,9 millones y representado un 71,9% de los gastos de comercialización; el resto se repartiría entre la comisión de acopio (15,1%), la paritaria (5,9%) y los gastos de secada (7,1%). En su conjunto, los gastos de comercialización alcanzan los \$25,0 millones.

Pérdidas económicas por disminución en el rendimiento. Costos variables calculados sobre la base de los \$125,9 millones no percibidos.

Pesos corrientes.

Ingreso Bruto Obtenido	503.426.984
Ingreso Bruto Perdido	125.856.746
Comercialización	24.959.036
Comisión (3%)	3.775.702,4
Flete corto	2.647.172,8
Flete largo	15.292.059,5
Paritaria	1.473.735,5
Secada	1.770.366,0
Pérdida productores	100.897.710

Fuente: elaboración propia en base a información del SEA

¹ Considerando el precio pizarra de la Bolsa de Comercio de Rosario para los meses de febrero y marzo, y la cotización oficial del dólar durante dichos meses.

En síntesis, debido a que los costos directos de producción han sido realizados en diferentes etapas del proceso productivo y no se ven afectados por la posterior disminución en la producción, se llega a que los productores del centro-norte provincial han dejado de obtener un ingreso neto de costos variables de \$100,9 millones en la presente campaña de girasol, mientras que diversos actores de la cadena de comercialización vieron reducidos sus ingresos potenciales en \$25,0 millones.

Panorama para la campaña 2016/17

Haciendo un vistazo a futuro, si bien es pronto para aventurarse a dar cifras, las estimaciones dan cuenta de un importante incremento en la intención de siembra de girasol para la próxima campaña. Además de las cuestiones climáticas que son esenciales en las decisiones de producción, los factores que incidirán en la siembra son las cotizaciones de la oleaginosa, el valor del dólar, y las perspectivas del mercado internacional.

Evolución del precio del girasol (Pizarra Bahía Blanca, en dólares por tonelada)



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca

En el plano local, la quita de las retenciones permitió una importante recuperación de los precios del girasol. Desde el comienzo del año 2015 hasta que se eliminaron las retenciones, a mediados de diciembre, la cotización promedio por tonelada fue de U\$S 192,7, y a partir de esa fecha hasta inicios de abril de 2016 el precio promedio alcanzó los U\$S263,8, manifestando una suba del 36,9% (U\$S 71,1 por tonelada) en la cotización de la oleaginosa, lo que da señal de un auspicioso cambio, más aun si lo sopesamos con el actual contexto internacional de los *agrocommodities*, que dista mucho respecto a los mejores años de la década pasada en cuanto a las cotizaciones de los granos.

En lo referente al dólar, la cotización de la moneda estadounidense ha venido mostrando una importante variabilidad en los últimos dos meses. De todas maneras, es un hecho de que la situación cambiaria ha planteado un cambio positivo para el sector agropecuario a partir del 17 de diciembre pasado, cuando se liberó el mercado y se fue corrigiendo el atraso cambiario que venía sobrellevando el país.

Por último, en cuanto a las perspectivas del mercado internacional de girasol, a partir de los datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) se desprende que la relación stocks/consumo se encuentra alrededor del 5,4%, la menor cifra desde la campaña 1998/99 y casi la mitad del valor promedio de los últimos 15 años, con lo cual los fundamentos existentes en el mercado internacional invitan a ser optimistas en referencia al precio futuro para el cultivo del girasol.

Teniendo en cuenta todas las restricciones que venían sufriendo los productores agropecuarios, estos factores dan señales de optimismo para un importante repunte en la producción del girasol y otros cultivos que venían golpeados en las últimas campañas, con lo que se experimentaría una mayor rotación de cultivos que además es muy necesaria en los suelos luego de sucesivas campañas con producción casi exclusiva de soja.