



Bolsa de Comercio de Santa Fe

Presidente
Ing. Olegario Tejedor

Fundación Bolsa de Comercio
Presidente
Ing. Olegario Tejedor

Director Ejecutivo
Dr. Gustavo Vittori



Centro de Estudios y Servicios

Directora
Lic. María Lucrecia D'Jorge

Coordinador
Lic. Pedro P. Cohan

Investigadores
Lic. Alfonso Cherri
Lic. Melisa B. Lazzaroni

E-mail de contacto:
ces@bolcomsf.com.ar

Sitio web:
<http://ces.bcsf.com.ar> o
<http://www.bcsf.com.ar>

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE PERÍODO 2010-2016 (II)

Fecha: Octubre de 2017

INTRODUCCIÓN

En un informe previo elaborado por el CES-BCSF¹ se analizó el comportamiento de las principales exportaciones de la provincia de Santa Fe a lo largo del período 2010/16. En el mismo, se repasó el peso que tiene el complejo soja dentro del total de ventas al mundo, para profundizar luego en el resto de los productos que revisten una notoria importancia para nuestro territorio, siendo dinamizadores de diferentes polos productivos y generadores de valor agregado.

En el presente informe se modifica el eje de análisis hacia los destinos de las exportaciones de la provincia, considerando en el mismo período su evolución, los cambios más salientes que se han ido produciendo, y estudiando qué productos nos compran cada uno de los principales países importadores.

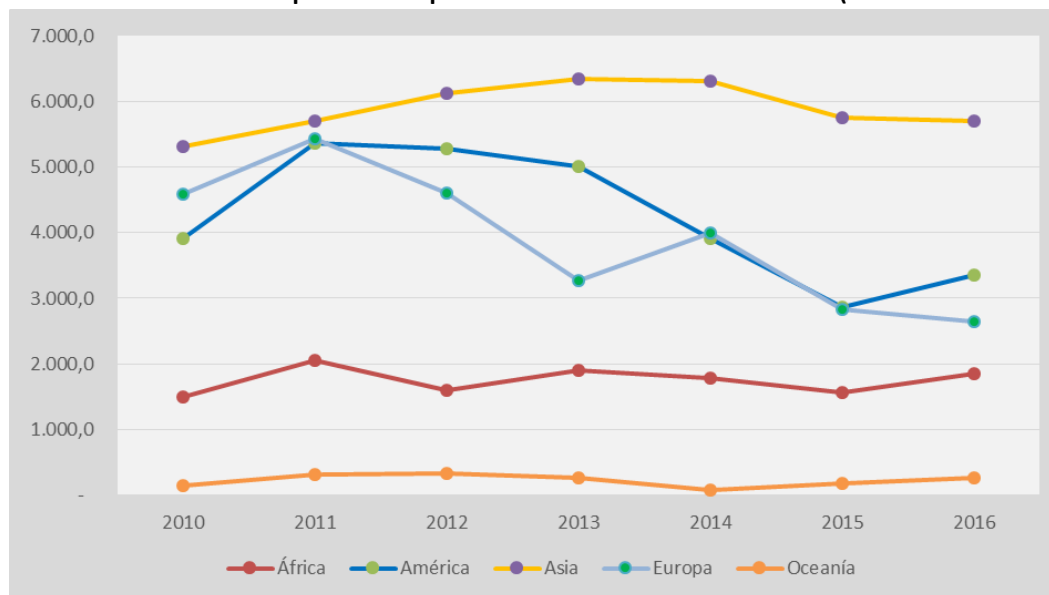
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

A fin de tener una visión agregada de las compras que realizan las diferentes regiones, en primer lugar se expone una descripción de las exportaciones santafesinas por continente. Más adelante, se replica el análisis a nivel de países individuales.

Exportaciones por continente

Los destinos de las exportaciones santafesinas han evidenciado cambios significativos entre 2010 y 2016. En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de las exportaciones en valor, por continente².

Gráfico 1. Evolución de las exportaciones por continente. Período 2010 a 2016 (en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC (Instituto Provincial de Estadísticas y Censos).

Medido en dólares, en 2010 Asia fue el principal destino de las exportaciones santafesinas, con compras por un total de U\$S 5.311,6 millones. A lo largo de los siguientes seis años, el continente más extenso y poblado del planeta continuó consolidando aún más su papel de principal importador, registrándose en el período un incremento del 7,3% en el valor de las compras a nuestra provincia, aunque los años con mayores valores fueron entre 2012 y 2014, cuando se superaron los U\$S 6.000 millones. En tanto, si se considera la evolución en toneladas, en 2010 se exportaron a Asia 12,5 millones y luego de algunos años de caídas en el volumen, volvieron a incrementarse las ventas hasta llegar a las 13,9 millones de toneladas en 2016, cifra récord para la provincia.

¹ Composición de las exportaciones de la provincia de Santa Fe: Complejo soja y resto. Período 2010/2016. Disponible en <https://www.bcsf.com.ar/ces/downloads.php?file=SUVfMjAxN19lLnBkZg%3D%3D>.

² En el Anexo I se amplían los resultados a los valores de exportaciones santafesinas por continente en dólares y toneladas.

En cambio, en los dos siguientes continentes que mayores exportaciones santafesinas captan (América y Europa), la evolución en sus compras no ha sido positiva como en el caso asiático. Las ventas a países del continente americano en 2010 fueron de U\$S 3.910,7 millones y 4,6 millones de toneladas; luego se produjo un crecimiento en estos guarismos, superando entre 2011 y 2013 los U\$S 5.000 millones y entre 2012 y 2013 las 5,0 millones de toneladas. Sin embargo, en 2014 se observó una fuerte caída en las exportaciones, y aunque en el último año se registró un alza importante, 2016 finalizó con valores un 14,1 % menores en dólares (U\$S 3.359,7 millones) y un 0,6% inferiores en volumen (4,6 millones de toneladas) respecto al comienzo del período.

Las exportaciones a Europa, otrora mayor comprador de los productos santafesinos (hasta 2006, año en que fue desbancado por Asia), fueron de U\$S 4.580,0 millones en 2010. Luego de mostrar un crecimiento en 2011, pasaron a caer consecutivamente en todos los años consecutivos de manera muy marcada, llegando así en 2015 a U\$S 2.652,3 millones, un 42,1% menos que el valor que registraba al comenzar el período analizado. Por el lado de las cantidades exportadas también se observó una caída importante (-28,9%), luego de pasar de 10,9 millones de toneladas en 2010 a menos de 7,8 millones en 2016.

Por su parte, las exportaciones santafesinas con destino a países del continente africano han tenido un comportamiento opuesto al registrado en el caso europeo, al ir ganando peso hasta convertirse en una zona cada vez más relevante para los productos de nuestra región. Así, mientras en 2010 las exportaciones a dicho continente alcanzaban U\$S 1.493,8 millones y 3,6 millones de toneladas, dicha cifra ascendió hasta U\$S 1.857,0 millones y 5,2 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento del 24,3 y 44,8% respectivamente. Con la evolución mostrada, África pasó en 2015 a ser el tercer destino de las exportaciones provinciales en toneladas, superando a América y quedando detrás de Asia y Europa. En cambio, si tomamos como referencia las exportaciones en valor, América continúa ubicándose por encima que África por un efecto precio, ya que las exportaciones realizadas en nuestro continente son las que tienen un mayor valor por tonelada (ver Cuadro 1).

Por último, las exportaciones a Oceanía han sido las que experimentaron el mayor crecimiento en el período bajo análisis, pasando de U\$S 152,0 millones y 379.222,8 toneladas en 2010 a U\$S 257,2 millones y 723.424,4 toneladas en 2016, con un crecimiento del 69,1 y 90,8%, respectivamente. De todas maneras, las oscilaciones en ambos valores a lo largo del período han sido muy pronunciadas, no pudiendo encontrarse una tendencia firme, a la vez que los montos continúan siendo poco significativos en relación con el resto de los continentes.

Valor de las exportaciones

A pesar de haber tenido una caída en los montos y cantidades exportadas en nuestro continente, la principal ventaja con que cuentan las ventas a estos países es que tienen el mayor valor por tonelada, siendo prácticamente el doble en relación a las del resto de los continentes, considerando el promedio de 2010 a 2016³, lo cual se explica principalmente por las mayores compras de nuestros socios del Mercosur y otros países de Sudamérica de productos con mayor tecnología y valor agregado (en relación a las ventas hacia los otros destinos en los cuales, como se verá más adelante, tienen una preponderancia muy elevada las materias primas y manufacturas de origen agropecuario).

Cuadro 1. Evolución de las exportaciones por continente. Período 2010 a 2016 (en dólares por tonelada)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
África	413,0	536,2	472,9	543,6	502,9	365,7	354,5
América	854,6	1.079,4	952,1	998,7	1.058,8	745,2	738,3
Asia	425,8	525,4	576,5	555,5	551,5	434,1	409,4
Europa	420,1	520,1	550,1	529,4	534,6	365,0	342,1
Oceanía	400,9	412,3	509,5	545,8	731,4	398,5	355,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

³ El promedio del monto en dólares de las exportaciones por tonelada santafesinas de 2010 a 2016 fue de U\$S 922,5 en América, U\$S 447,5 en África, U\$S 491,1 en Asia, U\$S 464,7 en Europa, y U\$S 444,0 en Oceanía.

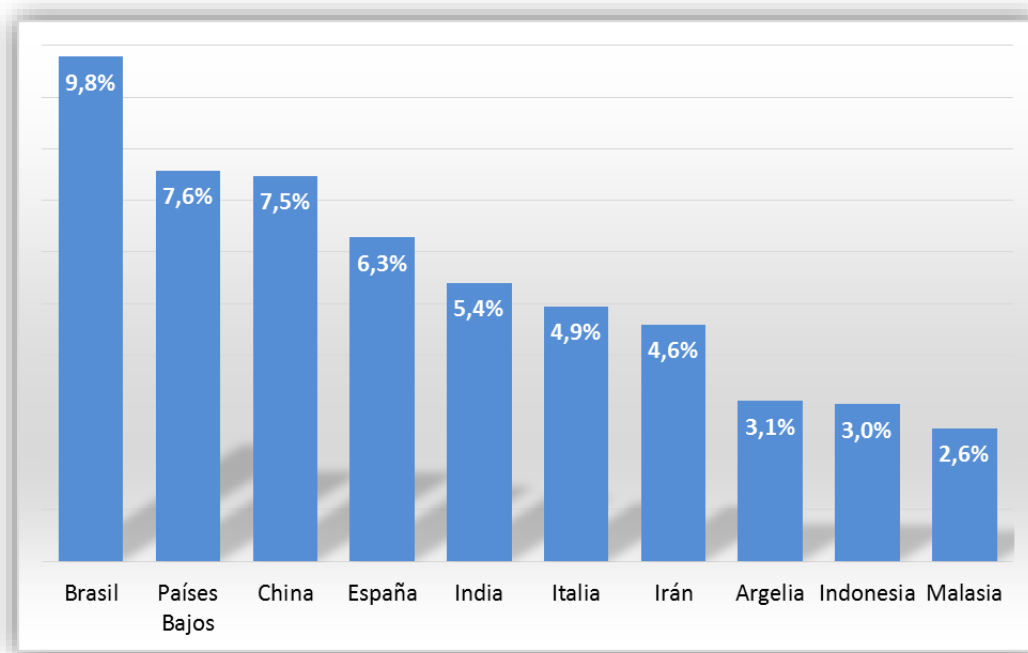
En cualquier caso, tomando en consideración la evolución de los precios de los productos que se han ido exportando en la provincia desde 2010 hasta 2016, se observa que en los últimos dos años se registraron los menores valores por tonelada para todos los continentes. Esto se vio marcado en mayor medida en 2016, donde se registraron caídas respecto a los promedios de 2014 de entre un 11,0 y 13,1% en África, América, Asia y Europa, y una caída del 39,3% en Oceanía.

Principales países

Habiendo hecho un repaso de las exportaciones santafesinas por continente, a continuación se analiza brevemente el cambio en los principales países receptores de las mismas, entre 2010 y 2016, describiendo brevemente los productos y/o rubros que concentran la mayor proporción de sus compras en cada caso.

En el gráfico 2 se muestra la participación de los diez principales destinos que tuvieron las exportaciones santafesinas al comienzo del período estudiado (2010), medidas en dólares. Este grupo de países realizó compras por U\$S 8.463,6 millones, lo que representa un 54,8% del total de ventas de nuestra provincia en dicho año. Como se puede observar, el principal destino fue Brasil, que recibió el 9,8% del total. Un dato importante de señalar, es que el 79,1% de las exportaciones al país vecino fueron MOI (Manufacturas de Origen Industrial), siendo así un mercado clave para productos con agregado de valor; más específicamente, los vehículos automotores y el material de transporte terrestre, que significaron el 54,3% del total de las ventas.

Gráfico 2. Participación de los 10 principales destinos de exportaciones santafesinas en valor, en 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Luego, los países de Europa tuvieron un peso importante, reuniendo a tres de los seis principales destinos, a saber: Países Bajos (7,6% del total provincial), España (6,3%) e Italia (4,9%). En estos países, los principales rubros fueron las MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario), concentradas en los Residuos y desperdicios de la industria alimenticia, y las MOI, casi en su totalidad referidas a productos químicos y conexos.

Asia ha sido el continente que mayor cantidad de países incorporó dentro de los diez primeros destinos: cinco adicionales. Entre ellos se destacaron China e India, con el 7,5 y 5,4% del total de exportaciones santafesinas de 2010. Con cifras algo menores se ubicaron Irán (4,6%), Indonesia (3,0%) y Malasia (2,6%). En el caso de China, casi las tres cuartas partes de las exportaciones fueron de Productos Primarios (PP), con la soja liderando el rubro; mientras

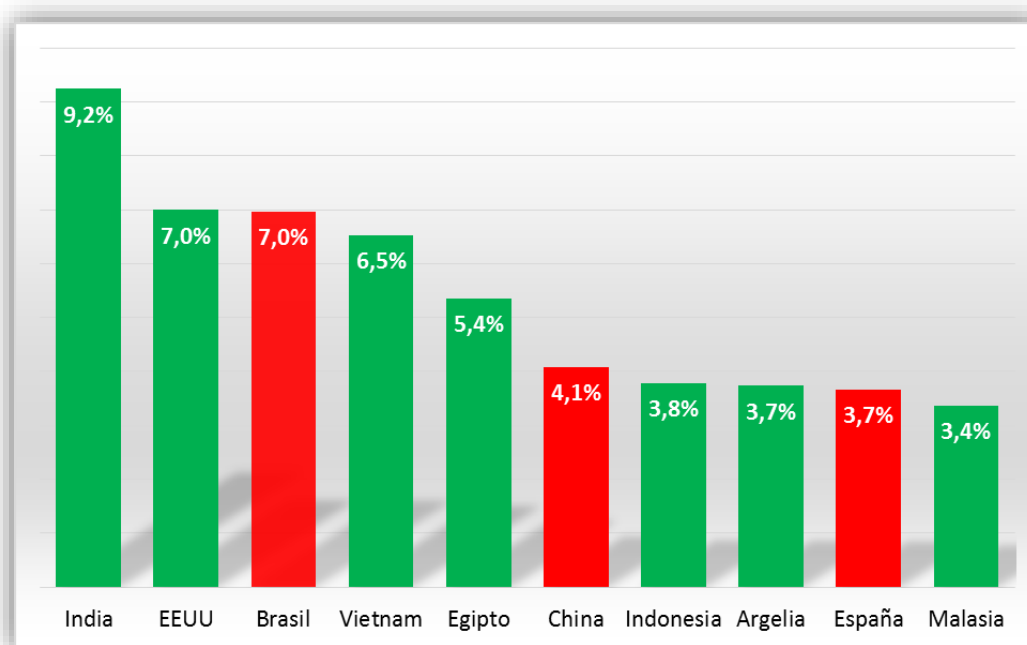
que el resto fue de MOA, en su mayoría de grasas y aceites (de soja). Los otros países concentraron casi la totalidad de sus ventas en MOA, siendo las grasas y aceites los principales en India, los residuos de industrias alimenticias (harina y pellets de soja) en Indonesia y Malasia, y una participación similar de estos dos en Irán.

El único país africano en aparecer entre los diez principales destinos de las exportaciones en 2010 ha sido Argelia, que concentró el 3,1% del total de las mismas, y sus compras se centran en MOA, principalmente residuos de la industria alimenticia (harina de soja), y el resto grasas y aceites y productos lácteos.

Por su parte, en el año 2016, agrupando los diez principales destinos de las exportaciones santafesinas se llegó a U\$S 7.428,0 millones, agrupando el 53,7% del total anual. Si se hace una comparativa con las participaciones observadas seis años atrás, se aprecian muchos cambios en las importancias relativas de los diferentes países.

India fue el país que más incrementó su participación en puntos porcentuales, llegando a concentrar el 9,2% del total de las exportaciones provinciales en 2016, pasando así a ser el principal destino con U\$S 1.277,6 millones. Un aspecto a remarcar en relación a este destino es la poca diversificación en las compras del país asiático, ya que el 98,4% corresponde al rubro Grasas y aceites, las cuales son casi en su totalidad de aceite de soja. Otro hecho a destacar es el ascenso de Estados Unidos en este ranking, que pasó de no estar entre los 20 principales destinos en 2010, a llegar al segundo puesto en participación en el último año y representar el 7,0% del total exportado por Santa Fe. En este caso también se observa una concentración en las exportaciones, siendo el 88,4% de las mismas de biodiesel, producto para el cual impuso fuertes aranceles a las importaciones provenientes de Argentina en el mes de agosto, lo que modificará su participación como gran importador.

Gráfico 3. Participación de los 10 principales destinos de exportaciones santafesinas en valor, año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Nota: en verde aquellos países en que subió su participación relativa; en rojo, los países en que cayó.

En el caso de Brasil, se observa una caída en su participación, pasando del primer lugar en 2010 al tercero en el último año. La fuerte crisis económica brasileña hizo mella en sus compras a la provincia de Santa Fe, específicamente en lo que refiere a MOI. El principal rubro comercializado con dicho país, Material de transporte terrestre, tuvo una caída de más de la mitad de su valor medido en dólares, que terminó incidiendo de sobremanera

en las exportaciones santafesinas totales a dicho país; a pesar de registrarse leves subas en las ventas de Productos Primarios y MOA.

Otro punto a destacar es la gran caída que tuvieron las ventas a países de la Unión Europea en este período de tiempo, en el que pasaron a disponer de solamente un país entre los diez primeros compradores (España, en la novena posición). La participación del país ibérico sobre el total exportado cayó del 6,3 al 3,7%, y el 95,0% de sus compras correspondieron a Residuos de la industria alimenticia, en particular, harina y pellets de soja. En el caso de los países europeos es llamativa la caída de los Países Bajos, que pasó de la segunda posición en 2010 a no estar ni entre los veinte principales destinos en 2016, al reducir fuertemente sus compras de biodiesel y harina y pellets de soja.

A contramano con lo ocurrido en Europa, los países asiáticos han reforzado su participación en las exportaciones provinciales, siendo de este continente la mitad de los diez principales destinos de los productos santafesinos. Al mencionado caso de India debe sumársele Vietnam, país que triplicó sus compras y pasó a ser el cuarto mayor importador; destacan aquí la harina y pellets de soja. Además, Indonesia y Malasia también incrementaron su participación sobre el total de las exportaciones, en ambos casos con más del 90,0% de las mismas perteneciendo a las MOA, lideradas por los residuos de la industria alimenticia.

La excepción entre los países del continente asiático ha sido China, que ha disminuido de manera significativa sus compras en valor, pasando a ser el sexto destino de las exportaciones santafesinas con el 4,1%. Los productos exportados allí continuaron siendo Productos primarios en un 70,1%, y el resto casi en su totalidad de MOA, observándose una preponderancia casi absoluta del poroto y soja y sus derivados; aunque un dato a tener en cuenta es el incremento en sus compras de carnes.

Por último, los países africanos también han ido incrementando su participación en las exportaciones, con dos miembros entre los principales destinos: Egipto y Argelia. En el caso de Egipto, que alcanzó el 5,4% de participación, se observó un predominio de las MOA en sus compras, divididas casi en partes iguales entre aceite de soja y harina y pellets de soja, siendo el remanente cereales y granos oleaginosos. En tanto, Argelia representó un 3,1% del total de exportaciones, las cuales casi en sus tres cuartas partes fueron de harina y pellets de soja, y el resto se repartió principalmente entre aceite de soja, cereales y leche en polvo.


Principales variaciones de exportaciones por países

Teniendo en cuenta a los treinta principales destinos de las exportaciones en valor entre 2010 a 2016, en el siguiente cuadro se muestran los países que evidenciaron los mayores incrementos en sus compras de productos santafesinos entre ambos extremos del período, y aquellos que sufrieron las mayores caídas.

Entre los principales compradores de productos santafesinos, Estados Unidos ha sido el que experimentó el mayor crecimiento entre 2010 y 2016, pasando de U\$S 203,2 millones hasta U\$S 967,2 millones, lo que le valió para ser en este último año el segundo destino de nuestras exportaciones. En segundo lugar se encuentra Vietnam, que de U\$S 306,0 millones en 2010 pasó a importar U\$S 902,6 millones en 2016, con una suba del 195,0% y una tendencia muy marcada al alza en el período. En tercer lugar, se ubica Egipto, que importaba U\$S 392,9 millones en 2010 y alcanzó los U\$S 740,9 millones 2016, con un incremento del 88,6%.

Los tres países mencionados se han ubicado a su vez entre los cinco principales destinos de las exportaciones santafesinas, dando muestras de la variabilidad que han ido teniendo las participaciones de los diferentes países a lo largo de los últimos años. En tanto, el cuarto país con un mayor incremento ha sido Australia, con una suba del 79,6%, llegando a U\$S 215,8 millones en 2016; aunque en el caso de este país y a diferencia de los casos anteriores, la evolución de las importaciones australianas han seguido una evolución muy irregular, lo cual le quita cierta significancia al análisis. En quinto lugar se ubicó Arabia Saudita, con un crecimiento en el período del 71,5%, llegando a comprar en 2016 U\$S 136,2 millones.

Cuadro 2. Mayores incrementos y caídas en exportaciones de los principales 30 países. Período 2010 a 2016.
(en dólares)



Estados Unidos	376,1%
Vietnam	195,0%
Egipto	88,6%
Australia	79,6%
Arabia Saudita	71,5%
Colombia	-85,6%
Países Bajos	-81,2%
Irán	-68,1%
Italia	-55,8%
China	-51,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Por el contrario, otros países han registrado caídas importantes en los montos comercializados. Teniendo en cuenta los principales treinta países en términos de exportaciones entre 2010 y 2016, Colombia ha sido el que sufrió la mayor caída a lo largo del período (-85,6%), pasando de U\$S 336,6 millones a U\$S 48.398,6 millones, y habiendo registrado en 2015 valores aún menores. Con una caída cercana (-81,2%) se encuentran los Países Bajos. Pasaron de ser el segundo mayor destino en 2010 a quedar afuera de los veinte principales países en 2016.

Los siguientes países con mayores caídas han sido Irán e Italia, alcanzando éstas el 68,1 y el 55,8%, respectivamente; cifras que llevaron a que ambos países hayan salido del grupo de los diez países que más compraban productos santafesinos. En quinto lugar se ubicó China, un país muy relevante en el período para nuestra provincia, que ha disminuido más de la mitad sus importaciones en los últimos seis años, perdiendo peso entre los principales actores desde el lado de la demanda.

Medidas que dificultan el acceso a mercados

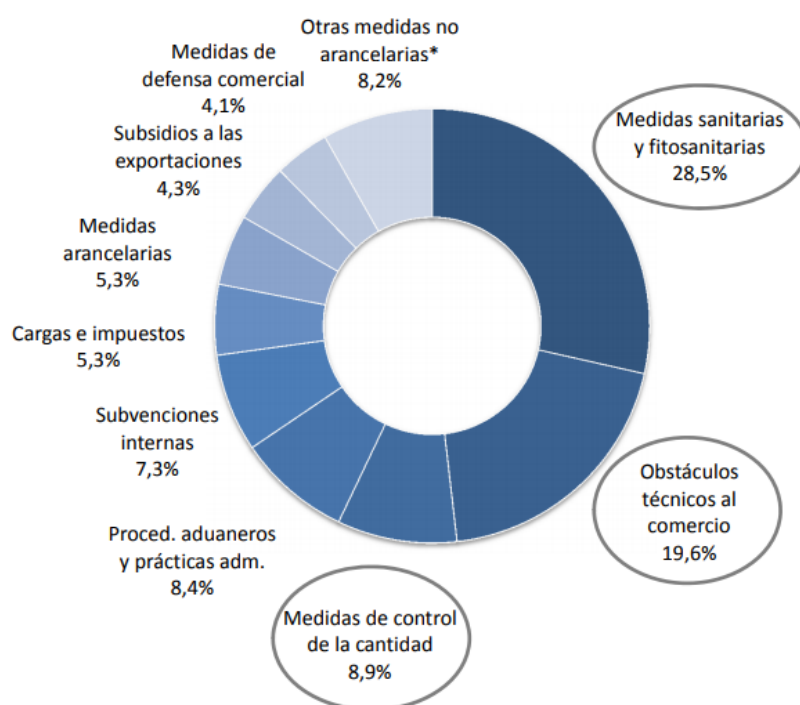
La evolución de los distintos países en el mercado internacional se encuentra influenciada por varios factores, siendo uno de gran relevancia las trabas al comercio que puedan imponer terceros países.

Un trabajo realizado por el Centro de Economía Internacional (CEI) de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Nación, listó las medidas que dificultan el acceso a los mercados externos de los productos argentinos⁴, identificando para el año 2016 438 medidas, procedentes de 58 países⁵. De ese total, un 86,1% (377) son de carácter permanente, mientras que el restante 13,9% (61) son medidas transitorias. En tanto, tan sólo el 7,1% afectan únicamente a nuestro país, mientras que el resto también alcanza a otros países.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las principales trabas que se aplican a productos argentinos son las Medidas sanitarias y fitosanitarias, con el 28,5%; seguida de los obstáculos técnicos al comercio (19,6%) y las Medidas de control de la cantidad (8,9%), las cuales en conjunto explican el 57,0% del total.

⁴ Se puede acceder al documento completo en http://cei.mrecic.gov.ar/userfiles/Barreras%202017_ppt.pdf

⁵ En el trabajo se considera a los países miembros de la Unión Europea como un único país.

Gráfico 4. Medidas registradas vigentes en 2016

Fuente: Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales – CEI

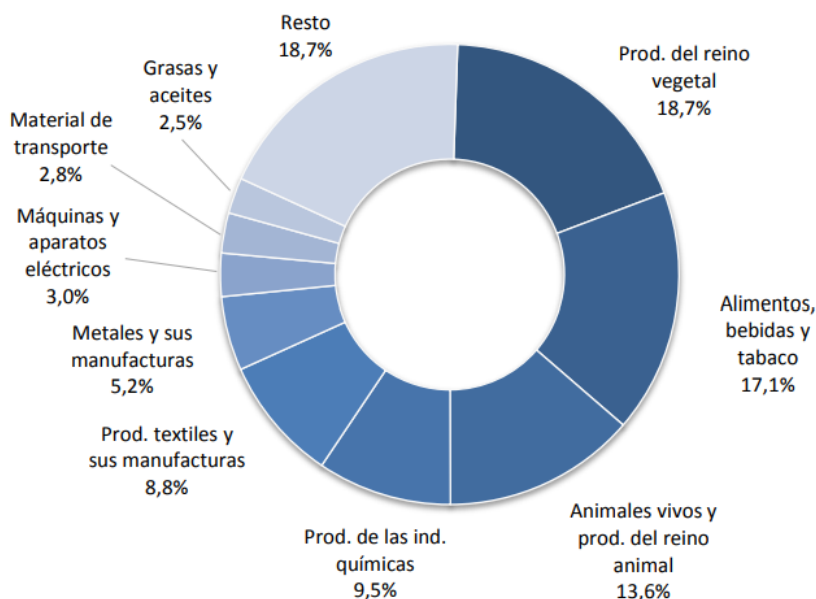
*Incluye: medidas de control de precios, restricciones a la contratación pública, normas de origen y otras medidas no arancelarias.

Para el año 2016, los cinco destinos que registraron una mayor cantidad de medidas fueron los miembros de la Unión Europea (13,5% del total de medidas contra las exportaciones argentinas), la Unión Europea (7,1%⁶), Vietnam (6,6%), México (5,7%) y Brasil (5,7%), entre los cuales suman casi el 40,0% del total de medidas vigentes en dicho año. Lo que se puede señalar en relación a las medidas implementadas por los diferentes países es que, a pesar de que los países de Europa son los que acumulan un mayor número de medidas, varios países en desarrollo también poseen fuertes trabas a productos producidos por nuestro país. En general, con anterioridad los países desarrollados ejercían un peso mucho más significativo sobre el total de barreras al comercio.

Por el lado de los grupos de productos que más afectados se vieron, podemos encontrar a los productos del reino vegetal (18,7%), alimentos, bebidas y tabaco (17,1%) y animales vivos y productos del reino animal (13,6%). Entre estos tres, suman casi la mitad de las medidas para los diferentes rubros de productos nacionales, y coinciden con Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario, en los cuales el país y la provincia en particular tienen un peso muy fuerte.

⁶ En el caso de la Unión Europea se considera de medidas de competencia exclusiva de la UE (unión aduanera, política comercial común, funcionamiento mínimo de mercado interno), mientras que en el caso de los miembros se consideran medidas tomadas individualmente por los diferentes países (mercado interior, agricultura, medio ambiente, energía)

Gráfico 5. Medidas vigentes en 2016, por sector económico



Fuente: Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales – CEI

Yendo un poco más hacia la coyuntura actual, las medidas más importantes que afectaron a nuestra provincia en 2017 vinieron por el lado de un subproducto de la soja. A finales de agosto, el gobierno de los Estados Unidos estableció una alícuota promedio del 57% para las importaciones de biodiesel argentino por supuesto *dumping* provocado por ventajas fiscales para la elaboración de este subproducto de la soja. Esta medida frenó las exportaciones de biodiesel hacia el país norteamericano, quien concentraba prácticamente la totalidad de las ventas provinciales y nacionales de este producto en el último año.

Como contrapartida, y para alivio del sector, semanas después se confirmó la rebaja arancelaria de la Unión Europea, otrora mayor mercado para el biodiesel argentino, que en 2013 impuso un arancel de entre el 22 y el 25,7%, por motivos similares a los que se esgrimieron desde Estados Unidos. Un fallo favorable para nuestro país por parte de la Organización Mundial de Comercio obligó a la revisión del arancel de la Comisión Europea. Finalmente el 19 de septiembre se oficializó la rebaja en los aranceles, que se ubicarían entre el 4,5 y 8,1%, según la empresa, a lo que habría que sumar el 6,5% que existe para la importación del biocombustible independientemente del origen.

Si bien aún queda por verse el efecto final que tendrá para las empresas este cambio en las reglas de juego, y la modificación de los destinos de este producto, esto es un claro ejemplo de la importancia que tienen las diferentes medidas que se adoptan en materia de política comercial.

CONCLUSIONES DEL TRABAJO

Los resultados obtenidos identifican una alta volatilidad en los destinos de las exportaciones de la provincia. Lo mismo ocurre a nivel de productos, con fluctuaciones significativas en su peso específico dentro del comercio internacional. Estas variaciones se van produciendo de acuerdo a múltiples factores como ser la evolución de la producción en otros países, el rumbo de la economía, medidas de política comercial llevadas adelante por los Estados, entre otros. En este marco es clave el seguimiento de las exportaciones provinciales, la identificación de nuevos actores, el fortalecimiento y vínculos con países estratégicos; y a la vez la promoción de políticas que tiendan a favorecer la agregación de valor y la diversificación de las mismas, esto último con el fin de aminorar los efectos significativos que se generan en el caso de exportaciones altamente concentradas.

ANEXO I

A continuación, se muestran las exportaciones con origen en la provincia de Santa Fe hacia los diferentes continentes, medidas en dólares y en toneladas, desde 2010 a 2016.

Evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe por continente. En dólares, período 2010-2016.

	Valor FOB (dólares)							Total
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
África	1.493.756.341	2.052.467.955	1.602.535.825	1.909.750.581	1.784.390.303	1.558.141.463	1.856.992.399	12.258.034.867
América	3.910.666.790	5.357.222.496	5.277.476.116	5.013.656.167	3.909.001.913	2.857.307.833	3.359.711.144	29.685.042.459
Asia	5.311.605.584	5.703.235.754	6.115.597.410	6.336.918.061	6.300.162.214	5.748.948.168	5.698.871.748	41.215.338.939
Europa	4.579.982.104	5.426.231.958	4.599.468.371	3.277.532.137	3.999.408.438	2.838.201.198	2.652.263.209	27.373.087.415
Oceanía	152.045.863	313.499.010	336.459.570	256.797.454	86.088.493	178.632.526	257.159.661	1.580.682.577
Total general	15.448.056.682	18.852.657.173	17.931.537.292	16.794.654.400	16.079.051.361	13.181.231.188	13.824.998.161	112.112.186.257

Fuente: elaboración propia en base a datos de IPEC

Evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe por continente. En toneladas, período 2010-2016.

Continente	Peso Neto (toneladas)							Total
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
África	3.616.666	3.827.456	3.389.012	3.513.377	3.548.443	4.260.979	5.238.388	27.394.320
América	4.576.153	4.962.973	5.542.854	5.020.265	3.691.780	3.834.401	4.550.530	32.178.956
Asia	12.475.787	10.854.487	10.607.982	11.406.827	11.423.628	13.242.730	13.919.783	83.931.223
Europa	10.902.780	10.432.977	8.361.674	6.190.698	7.481.378	7.776.688	7.752.333	58.898.529
Oceanía	379.223	760.300	660.404	470.455	117.708	448.285	723.424	3.559.799
Total general	31.950.609	30.838.193	28.561.926	26.601.621	26.262.937	29.563.082	32.184.459	205.962.828

Fuente: elaboración propia en base a datos de IPEC

Por su parte, en las siguientes dos tablas se muestran los 20 principales países importadores de productos santafesinos en el período 2010-16, considerando por un lado los montos totales en valor, y luego en toneladas.

Evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe, principales países. En miles dólares, período 2010-2016.

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Brasil	1.511.432	1.979.589	1.870.904	1.683.631	1.222.870	784.662	963.152	10.016.240
China	1.153.676	1.276.546	1.190.649	1.199.461	909.652	1.079.904	564.179	7.374.066
India	834.702	676.161	817.679	673.218	999.352	1.202.488	1.277.560	6.481.160
España	970.861	1.420.602	1.264.584	521.134	733.194	456.970	507.425	5.874.770
Países Bajos	1.169.933	1.051.704	865.472	592.145	491.324	348.811	220.054	4.739.443
Argelia	480.471	757.270	594.730	805.161	735.216	556.073	516.534	4.445.455
Indonesia	470.175	611.910	787.303	762.037	684.993	465.785	523.326	4.305.529
Italia	764.007	1.026.131	485.610	381.186	406.289	411.688	337.838	3.812.749
Vietnam	305.995	333.801	379.636	486.114	663.475	689.135	902.649	3.760.805
Irán	709.412	482.742	508.974	517.420	581.300	385.706	226.358	3.411.912
Venezuela	309.584	540.257	596.423	592.936	673.591	489.613	208.299	3.410.703
Malasia	398.953	414.439	540.499	516.776	516.239	425.276	465.117	3.277.299
Egipto	392.888	606.888	339.739	402.412	342.626	433.263	740.892	3.258.708
Perú	354.779	677.599	627.850	491.441	436.730	256.723	343.122	3.188.244
Polonia	320.486	364.513	447.225	382.668	532.731	352.634	357.829	2.758.087
Estados Unidos	203.165	242.013	198.262	477.230	200.243	408.806	967.199	2.696.918
Chile	332.697	365.096	497.290	362.211	299.322	281.978	256.158	2.394.751
Tailandia	216.437	243.049	395.504	483.342	339.996	204.874	226.221	2.109.423
Reino Unido	306.700	327.631	322.784	183.015	404.086	223.585	168.901	1.936.704
Colombia	336.576	464.257	515.362	368.673	151.771	23.419	48.399	1.908.458

Fuente: elaboración propia en base a datos de IPEC

Evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe, principales países. En miles toneladas, período 2010-2016.

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
China	2.656.389	2.030.489	1.617.098	1.788.623	1.449.606	2.348.364	1.243.402	13.133.971
España	2.062.181	2.048.870	1.901.435	887.882	1.289.227	1.414.361	1.594.899	11.198.854
Países Bajos	2.841.090	2.414.871	1.563.067	1.275.889	1.095.638	1.146.440	787.576	11.124.570
Indonesia	1.456.580	1.659.451	1.746.784	1.596.102	1.441.645	1.367.952	1.623.782	10.892.295
Argelia	1.305.956	1.494.083	1.272.992	1.507.662	1.397.303	1.551.453	1.476.113	10.005.562
Vietnam	880.586	857.387	829.634	992.122	1.372.057	2.017.296	2.798.416	9.747.499
Italia	1.785.184	1.902.595	961.285	757.091	831.549	1.138.591	989.260	8.365.556
Malasia	1.199.579	1.129.331	1.238.270	1.121.149	1.097.552	1.239.009	1.338.282	8.363.172
India	1.007.523	570.146	708.124	682.889	1.183.119	1.760.949	1.827.512	7.740.262
Egipto	929.497	1.073.135	666.453	802.727	783.764	1.174.486	1.875.010	7.305.073
Polonia	964.506	986.238	1.028.159	790.260	1.132.380	979.849	1.083.564	6.964.957
Irán	1.855.107	923.915	724.620	772.947	1.148.527	835.517	618.427	6.879.061
Brasil	897.522	1.026.317	1.162.396	841.702	591.800	915.175	1.144.510	6.579.422
Reino Unido	961.159	840.180	765.673	440.635	693.021	632.208	554.847	4.887.722
Colombia	1.112.304	1.128.110	1.241.221	818.985	285.644	27.774	77.164	4.691.202
Perú	628.671	840.052	841.187	721.133	621.578	417.868	506.513	4.577.001
Filipinas	569.913	755.776	514.898	675.137	956.912	462.381	636.990	4.572.007
Tailandia	566.700	540.756	801.558	893.040	598.436	474.662	525.016	4.400.170
Corea Republicana	497.404	557.267	684.316	541.483	371.818	766.636	828.342	4.247.267
Sudáfrica	648.153	575.328	421.806	395.296	392.095	574.226	819.706	3.826.609

Fuente: elaboración propia en base a datos de IPEC